

【서식4】

2025년 디자인애로해결지원사업
개발기업(디자인전문기업) 포트폴리오

기업명	305-86-26516	대표자	안정식
주소	대전광역시 중구 중앙로124 이화빌딩 2층		
연락처	042-825-5078	담당자/직위	오영진/이사
이메일	weson@weson.co.kr	홈페이지	www.weson.co.kr
기업소개	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 서비스 개발 및 유지보수 - 장애인 이동정보 서비스 개발 및 운영 - UI/UX 기획 및 설계 		
수행부문 (※중복체크 가능)	<input checked="" type="checkbox"/> 시각디자인	<input type="checkbox"/> 패키지디자인	<input type="checkbox"/> 제품디자인
			<input checked="" type="checkbox"/> 콘텐츠디자인

주요수행실적

1. Slogan & Vision

OVERVIEW

장벽을 낮추고 사람을 잇다
'위슬로(weslo)'는 공간의 장벽을 낮추고 사람들 간의 관계를 잇는 브랜드입니다.
입간판 경사로 '위슬로'는 공간의 접근성을 높이고, 이를 통해 함께 살아가자는 휴머니즘의 의미를 가지고 있습니다

SPACE

공간

RAMP

경사로

HUMAN

사람

장벽을 낮추고 사람을 잇다

공간과 사람의 장벽을 낮추어
구분없는 평등한 자유를 만들어갑니다

공간

+

사람

+

경사로

=

weslo

2. TYPE

weslo

symbol

위슬로

logo

image background

white background

red background

black background

weslo

위슬로

weslo

위슬로

weslo

위슬로

weslo

위슬로

자운순환 입간판 경사로 개발

- 개발연도: 2025

- 발주처: 한국연구재단

- 주요내용: BI브랜드개발

Brand Identity Standards

Ramp

A-type



B-type



Ramp
입간판식 경사로

다양한 재료, 질감, 색상으로 제품이 생산됨에 따라 제품출력시 강조컬러를 제외하고, 단일컬러로 지정하여 제작하여야 한다.
* 본항의 내용은 정해진 규정에 따라 제작하여야 한다.

Brand Identity Standards

Screen Cleaners

A-type



B-type



Screen Cleaners
휴대용 액정 클리너

위슬로의 액정 클리너 제작시 클리너의 두께가 너무 과하여 휘가 왜곡되지 않도록 유의하고, 움직이는 광고물의 특성상 되도록 색감을 선명하게 출력하여 제작 하여야 한다.
* 본항의 내용은 정해진 규정에 따라 제작하여야 한다.

Brand Identity Standards

Paper Cup

A-type



B-type



Paper Cup
종이컵

위슬로의 종이컵은 제작시 곡면의 특성상 중심선을 잘 맞추어 휘가 왜곡되거나 뒤틀어지지 않도록 하고, 특히 A-type의 경우 한 방향에서 종이컵을 바라보았을 때 휘가 좌우로 떨어져 보이지 않도록 유의하여야 한다.
* 본항의 내용은 정해진 규정에 따라 제작하여야 한다.

Brand Identity Standards

Shopping Bag

A-type



B-type



Shopping Bag
쇼핑백

제작시 150g 모조지에 준하는 두께의 종이를 사용하고 무광으로 인쇄 후 로고 부분은 형입처리 한다.
쇼핑백 사이즈 변경시 본 시스템을 정비례로 조정하여 사용하도록 한다.
* 본항의 내용은 정해진 규정에 따라 제작하여야 한다.

주요수행실적

교통약자 저상버스 탑승 예약시스템 개발

- 개발연도: 2025
- 발주처: SK행복나눔재단
- 주요내용: BI브랜드개발

02. Brand Identity Redesign B

Overview

새상이 만든 굴곡진 끝에, 당신의 목적지를 잇다

"모든 발걸음이 닿았길 없는 자유가 될 때까지, 어디가유"

어디가유는 단순한 여정을 넘어 사람과 사람이 연결되는 따뜻한 사회를 지향합니다. 승정도, 특유의 매력적 내러티브를 바탕으로, 교통약자가 일상에서 마주하는 굴곡진 불편함을 알고 나서지 않는 자유를 찾아내고, 기술에 의해 닿았길 없는 이들의 자유를 시작합니다.

Keyword

- 슬로프 :: 일상에서 마주한 삶의 굴곡**
누군가에게는 사소한 한 칸의 계단이나 작은 문턱이 교통약자에게는 거대한 벽이자 단절된 길이 됩니다. 일상과 도처에 존재하는 물리적 장벽들이 굴곡진 여정 장벽을 형성하며, 우리가 해결하고자 하는 문제의 본질을 부각.
- Path :: 해나보 잊는 마음**
힐패자가 갈 수 있는 최저의 등단을 설계하여, 잊을 없는 이들이 가능한 편안한 길로 변화시킴을 의미.
- 지도 :: 약속된 도착**
단순한 위치 표시를 넘어 도착의 확신을 상징.
- 동행 :: 이동의 행동**
버스는 대중교통이 모두에게 필요한 이동권의 상징이자 도구를 지향합니다. 장애 유무 관계없이 나란히 걷는 마음으로 기술에 온기를 더해, 모두가 누려야 할 따뜻한 이동의 자유를 실현.

BI Logo & Logotype

01. Brand Identity Redesign A

Overview

교통약자를 위한 이동의 자유를 묻다

"당신의 물음이 자유로운 이들이 될 때까지, 어디가유"

"이동의 불편함을 넘어 이동의 가치를 주는 따뜻한 질문" 어디가유는 단순한 질문 요청 요청 시스템을 넘어, 사람과 사람이 연결되는 따뜻한 사회를 지향합니다. 승정도 특유의 매력적 내러티브를 바탕으로, 교통약자가 일상에서 마주하는 불편한 '도움'을 소통의 물음으로 바꾸는 혁신적인 이동감정을 시작합니다.

Keyword

- 기술기 :: 일상에서 마주하는 불편한 관도**
단순히 리프트의 오르막길의 물리적 장벽을 넘어, 교통약자가 일상에서 마주하는 "불편한 관도"의 시작.
- 물음표 :: 관심의 시작**
서비스를 위한 어디가유의 여정에서 막대한 로고 전체를 하나의 물음표 형상으로 구성, 단순한 이동지 확인을 넘어 '어디로 갈까요?'라고 묻고 싶어 하는 관습의 시작이자 새로운 가능성을 여는 길.
- 소통 :: 목적지를 위한 질문이자 새로운 가능성을 여는 탐색**
작은 물음표 사용자를 상징, '어디가유?' 질문을 듣고, 버스, 기차와 승객이 소통 사면의 상황을 이해하고 해결하는 과정을 상징.
- 동행 :: 배려로 완성되는 이동의 자유**
사용자와 소통이 결합된 행로는 결국 배려를 통한 동행을 의미한다. 기술적인 질문 요청 시스템을 넘어, 사람과 사람이 연결되어 함께 이동하는 따뜻한 사회적 연결을 지향.

BI Logo & Logotype

열린관광지 소개책자, 리플렛 및 통합 책자디자인

- 개발연도: 2024
- 발주처: 한국표준협회
- 주요내용: 30개 열린관광지 소개책자, 리플렛 및 통합 책자디자인

북분자하 단풍길

북분자하 단풍길은 단풍이 가장 먼저 붉어지는 곳입니다. 가을의 정취를 만끽하세요.

북분자하 단풍길은 단풍이 가장 먼저 붉어지는 곳입니다. 가을의 정취를 만끽하세요.

북분자하 단풍길은 단풍이 가장 먼저 붉어지는 곳입니다. 가을의 정취를 만끽하세요.

열린관광지 위치

가을 단풍이 가장 먼저 붉어지는 곳입니다. 가을의 정취를 만끽하세요.

가을 단풍이 가장 먼저 붉어지는 곳입니다. 가을의 정취를 만끽하세요.

가을 단풍이 가장 먼저 붉어지는 곳입니다. 가을의 정취를 만끽하세요.

북분자하 단풍길

북분자하 단풍길은 단풍이 가장 먼저 붉어지는 곳입니다. 가을의 정취를 만끽하세요.

북분자하 단풍길은 단풍이 가장 먼저 붉어지는 곳입니다. 가을의 정취를 만끽하세요.

북분자하 단풍길은 단풍이 가장 먼저 붉어지는 곳입니다. 가을의 정취를 만끽하세요.



대전 사회적경제 플랫폼

대전의 사회적경제기업 현황과, 정보를 통합적으로 제공



충남 사회적경제 플랫폼

충남의 사회적경제기업 현황과 정보를 통합적으로 제공



충남사회적경제 경영지원플랫폼

충남의 사회적경제기업 상담과 지원정보 및 자료 제공



경남마을기업 VMS

온라인 의무교육, 수강여부 확인 및 수료증 발급



공동체공모사업

대전 공동체공모사업 사업신청부터 최종보고까지 온라인 관리



마을사람도서관

마을활동가 간 활동내역을 공유하고 개발로 활동확인서 발급



대전사회적경제연구원 사회적협동조합

지역사회와 함께하는 사회적경제 인사이트 & 알림 HUB.



사회적협동조합 세상만사

공존과 협동을 바탕으로 조합원의 성장과 건강한 사회적경제 생태계를 지원합니다



안산시마을만들기지원센터

튼튼한 마을, 단단한 공동체 안산시마을만들기지원센터

※ 추후 과제 공고 시 대전디자인진흥원 홈페이지 게재 예정

※ 개조식 문장으로 작성 요망(자율 서식)

※ 본 페이지 포함 포트폴리오 4p 이내로 작성